**ПРОТОКОЛ № 9**

засідання науково-методичної ради

факультету систем і засобів масової комунікації

Дніпровського національного університету імені Олеся Гончара

від 02.06.2025 р.

**ПРИСУТНІ:**

**Голова** – Мироненко В.В., канд. наук із соц. ком., зав. кафедри реклами та зв’язків з громадськістю;

**Секретар** – Іванова С.А., канд. філол. наук, доцент кафедри реклами та зв’язків з громадськістю;

Кирилова О.В., канд. філол. наук, деканеса ФСЗМК;

Гудошник О.В., канд. філол. наук, доцент кафедри масової та міжнародної комунікації;

Михайлова А.А., канд. філол. наук, доцент кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій;

Хотюн Л.В., канд. наук із соц. ком., зав. кафедри масової та міжнародної комунікації;

Демченко М.В., канд. політ. наук, зав. кафедри медіакомунікацій та комунікаційних технологій;

Ткаченко О.Г., д-р філол. наук, професор кафедри масової та міжнародної комунікації;

Бахметьєва А.М., канд. наук із соц. ком., доцент кафедри масової та міжнародної комунікації;

Лященко А.В., канд. наук із соц. ком., доцент кафедри реклами та зв’язків з громадськістю.

Усього – 10 осіб.

**ПОРЯДОК ДЕННИЙ:**

1. Обговорення Проєкту змін, що вносяться до постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 року № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». Доповідачка: деканеса ФСЗМК, доц. О. Кирилова.
2. Обговорення ОПП «Журналістика» (спеціальність С7 Журналістика, галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація) та її навчального плану першого (бакалаврського) РВО. Доповідачі: розробники програми.
3. Обговорення ОПП «Реклама і зв’язки з громадськістю» (спеціальність С7 Журналістика, галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація) та її навчального плану першого (бакалаврського) РВО. Доповідачі: розробники програми.
4. Обговорення ОПП «Диджитальні медіа» (спеціальність В 13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа, галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки) та її навчального плану першого (бакалаврського) РВО. Доповідачі: розробники програми.
5. Обговорення ОНП «Журналістика» (спеціальність С7 Журналістика, галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація) та її навчального плану третього (освітньо-наукового) РВО. Доповідачі: розробники програми.
6. Про організацію співпраці з роботодавцями на факультеті систем і засобів масової комунікації. Доповідачка: заст. декана А. Михайлова.

**1. СЛУХАЛИ:** деканесу ФСЗМК, доц. О. Кирилову, яка ознайомила присутніх зі змінами, що вносяться до постанови Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 року № 1187 «Про затвердження Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності». Проєкт змін винесено на громадське обговорення. У зв’язку з можливим переглядом кадрових вимог до провадження освітньої діяльності було акцентовано увагу присутніх на змінах пунктів 37 та 38, надана порівняльна таблиця по пунктах ЛУ, що стосуються науково-педагогічних працівників.

**ВИСТУПИЛИ:** голова НМР В. Мироненко щодо пропозиції зберегти пункт 19 «діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об’єднаннях» в Ліцензійних умовах. Скасування пункту щодо участі у професійних або громадських об’єднаннях послабить зв’язок освіти з реальним медіасередовищем, особливо у випадках залучення до викладання незалежних журналістів, чия активність фіксується саме через участь у фахових спільнотах. Наявність цього пункту в Ліцензійних умовах забезпечує баланс між академічними стандартами та практичним фаховим досвідом, і має бути збережена.

Зокрема, у КВЕД-2010 Клас 90.03 включає діяльність незалежних журналістів. Для незалежних журналістів, які не є штатними працівниками редакцій або медіаорганізацій, саме участь у професійних спільнотах, асоціаціях або громадських ініціативах часто є єдиним доступним механізмом фіксації їхньої фахової активності.

1. Професійна легітимність викладача-журналіста. Незалежні журналісти можуть не мати постійного місця роботи, але беруть участь у діяльності галузевих організацій (наприклад, «Інститут масової інформації», «Детектор медіа», НСЖУ, пресклуби, міжнародні спілки). Це свідчить про їхню активну позицію та актуальність у професії.

2. Формулювання пункту дозволяє враховувати різні форми участі – від членства у професійних об’єднаннях до співпраці з громадськими організаціями чи неформальними фаховими мережами. Це не дискримінує незалежних журналістів, а навпаки – визнає різні шляхи професійної реалізації.

3. Захист якості освіти. Відсутність вимоги до викладачів бути залученими до фахового середовища може спричинити формалізацію освітнього процесу, відрив від практики та зниження якості підготовки здобувачів.

4. Репутація ЗВО та освітньої програми. Участь викладачів у професійних спільнотах підвищує довіру з боку студентів, абітурієнтів, роботодавців, а також є позитивним індикатором при акредитації ОП.

**УХВАЛИЛИ:** Надати пропозиції щодо громадського обговорення проєкту постанови КМУ «Про внесення змін до постанови КМУ від 30.12.2015 р. № 1187» у частині п. 37 (відповідність НПП освітньому компоненту) та п. 38 (Ліцензійні вимоги до НПП) змін ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

**2. СЛУХАЛИ:** розробників освітньо-професійної програми «Журналістика» першого (бакалаврського) РВО, спеціальність С7 Журналістика з новою редакцією програми та відповідним навчальним планом. Присутні обговорили змістовне наповнення програми. ОП «Журналістика» допомагали формувати Тетяна Талаш, редакторка сайту газети «Наше місто» (ТОВ «Газета "Наше місто"»), Наталія Магда, директорка департаменту з комунікацій ДТЕК «Дніпровські електромережі», Сергій Василенко, директор ТОВ «Газета "Наше місто"», а також Олена Демченко, представниця Національної ради з питань телебачення і радіомовлення у Дніпропетровській області.

**УХВАЛИЛИ:**

1. Схвалити ОПП «Журналістика» (спеціальність С7 Журналістика, галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація) та її навчальний план першого (бакалаврського) РВО.

2. Клопотати перед вченою радою факультету про затвердження ОПП «Журналістика».

**3. СЛУХАЛИ:** розробників освітньо-професійної програми «Реклама і зв’язки з громадськістю» першого (бакалаврського) РВО, спеціальність С7 Журналістика з новою редакцією програми та відповідним навчальним планом. Присутні обговорили змістовне наповнення програми. До розробки ОП «Реклама і зв’язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти були залучені Сергій Демченко, керівник департаменту комунікацій Корпорації АТБ, Катерина Сизоненко, керівниця ГО «Аудиторія», та Олена Співаковська, директорка приватного підприємства РА «КИТ».

**УХВАЛИЛИ:**

1. Схвалити ОПП «Реклама і зв’язки з громадськістю» (спеціальність С7 Журналістика, галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація) та її навчальний план першого (бакалаврського) РВО.

2. Клопотати перед вченою радою факультету про затвердження ОПП «Реклама і зв’язки з громадськістю».

**4. СЛУХАЛИ:** розробників освітньо-професійної програми «Диджитальні медіа» першого (бакалаврського) РВО, спеціальність В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа з новою редакцією програми та відповідним навчальним планом. Присутні обговорили змістовне наповнення програми. До створення програми «Диджитальні медіа» долучилися Людмила Лучка, директорка наукової бібліотеки ДНУ, Ольга Матюхіна, директорка КЗ «Дніпропетровська обласна бібліотека для молоді», Владислав Іванченко, генеральний директор компанії «Бон Буассон Беверидж», та Надія Тітова, директорка Дніпропетровської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Первоучителів слов’янських Кирила і Мефодія.

**УХВАЛИЛИ:**

1. Схвалити ОПП «Диджитальні медіа» (спеціальність В13 Бібліотечна, інформаційна та архівна справа, галузь знань В Культура, мистецтво та гуманітарні науки) та її навчальний план першого (бакалаврського) РВО.

2. Клопотати перед вченою радою факультету про затвердження ОПП «Диджитальні медіа».

**5. СЛУХАЛИ:** розробників освітньо-наукової програми «Журналістика» третього (освітньо-наукового) РВО, спеціальність С7 Журналістика з новою редакцією програми та відповідним навчальним планом. Присутні обговорили змістовне наповнення програми.

**УХВАЛИЛИ:**

1. Схвалити ОНП «Журналістика» (спеціальність С7 Журналістика, галузь знань С Соціальні науки, журналістика та інформація) та її навчальний план третього (освітньо-наукового) РВО.

2. Клопотати перед вченою радою факультету про затвердження ОНП «Журналістика».

**6. СЛУХАЛИ:** заст. декана з навчальної роботи, доц. А. Михайлову щодо організації співпраці з роботодавцями на факультеті. У 2024–2025 н.р. факультет систем і засобів масової комунікації продовжує активно розвивати партнерську співпрацю з роботодавцями. Така взаємодія спрямована на посилення практичної підготовки студентів, оновлення освітніх програм відповідно до актуальних потреб ринку праці та сприяння подальшому працевлаштуванню випускників.

У межах системної та сталої роботи зі зміцнення зв’язків із професійним середовищем факультетом підписано низку нових довгострокових угод про співпрацю з провідними медіа та органами влади. Зокрема, укладено угоди з телеканалом «Дніпро TV» – офіційним міським мовником, що надає студентам можливості для проходження практики, стажування та подальшого працевлаштування, а також із регіональним телеканалом «Д1», який вирізняється інноваційним підходом до створення контенту та активно залучає молодь до роботи в мультимедійному середовищі.

З початку другого семестру 2024–2025 н.р. для студентів факультету було проведено цикл фахових вебінарів за участю випускників, стейкхолдерів і роботодавців. Ці заходи стали унікальною можливістю для здобувачів освіти отримати цінні знання й практичні поради безпосередньо від експертів медійної галузі. Теми охоплювали специфіку роботи у спортивній журналістиці, сфері PR, ігровій журналістиці та корпоративних комунікаціях. Загалом протягом року було організовано 14 заходів у форматі онлайн та змішаних зустрічей.

ФСЗМК підтримує активну співпрацю з Національною спілкою журналістів України як на центральному рівні, так і через Дніпропетровську обласну організацію. Важливою подією цього навчального року стала зустріч студентів і викладачів факультету з головою НСЖУ Сергієм Томіленком, під час якої обговорювалися виклики, що стоять перед українською журналістикою в умовах війни, питання професійної етики та безпеки журналістів.

Фахівці Дніпропетровської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. Первоучителів слов’янських Кирила і Мефодія та Дніпропетровської обласної бібліотеки для молоді ім. М. Свєтлова беруть участь у підготовці та проведенні заходів факультету, залучаються як ментори в освітніх проєктах, співпрацюють зі студентами над створенням інформаційних кампаній, виставок, подкастів, відеоконтенту й інших форматів медіапродукції, спрямованих на промоцію читання, підвищення інформаційної грамотності та розвиток культурного середовища регіону.

Стейкхолдери-роботодавці беруть активну участь у формуванні змісту освіти на факультеті. Представники медіа, PR-агенцій, бібліотечних і культурних установ, комунікаційних департаментів і бізнесу долучалися до роботи розширених засідань гарантів та БЗЯВО факультету, під час яких обговорювалися напрями оновлення освітніх програм. У межах цих зустрічей вони вносили конкретні пропозиції щодо змістового наповнення освітніх компонентів, а також ініціювали включення окремих тематичних блоків, що сприятимуть розвитку модерних професійних компетентностей та досягненню результатів навчання, суголосних актуальним викликам ринку праці. Завдяки такій взаємодії освітні програми факультету залишаються гнучкими, інноваційними та релевантними для практичної підготовки майбутніх фахівців у сфері медіа й комунікацій.

Факультет також активно співпрацює з Дніпровською редакцією Суспільного мовлення. Представники Суспільного є не лише партнерами у реалізації освітніх та практичних ініціатив факультету, а й беруть участь в університетському кар’єрному проєкті «PROроботу: твій кар’єрний крок», започаткованому ДНУ.

Окрім цього, факультет організовує регулярні екскурсії студентів на провідні медіаканали Дніпра, що дає змогу безпосередньо ознайомитись із роботою сучасних редакцій та виробничих процесів. Зокрема, студенти відвідують телеканали «ДніпроТВ», «Д1», «Суспільний», а також популярний медіаресурс «Інформатор Дніпро». Такі виїзди дозволяють студентам розширити професійний кругозір, встановити контакти з практиками медіасфери та краще підготуватися до майбутньої професійної діяльності.

**УХВАЛИЛИ:** Взяти інформацію до відома; посилити співпрацю з роботодавцями з метою підписання довгострокових угод для розширення бази практики та меморандумів про співпрацю.

Голова Владлена МИРОНЕНКО

Секретар Світлана ІВАНОВА